

## Deutschlands beste Spanien-Weinkarte 2008: Drei Gewinner in drei Kategorien



**DÜSSELDORF / WIESBADEN** „Frühsammers Restaurant“ und das „Restaurante Pata Negra“ in Berlin sowie die „King Kamehameha Suite“ in Frankfurt a. M. sind die Gewinner des diesjährigen Wettbewerbs um die „Beste Spanien-Weinkarte Deutschlands 2008“. Zum ersten Mal in der dreijährigen Geschichte des Preises, den die „Spanische Wirtschafts- und Handelsabteilung – ICEX“ ausschreibt, wurden Sieger in drei Kategorien gekürt.

Frühsammers Restaurant gewann in der Kategorie „Klassische Restaurants und Hotels“, das „Pata Negra“ bei der „Spanischen Gastronomie“ und die „King Kamehameha Suite“ in der Konkurrenz „Trend- und Szenegastronomie“. Bewertet wurden Kreativität, Weinqualität und Ausgewogenheit des Angebots an spanischen Weinen sowie die faire Kalkulation der Preise und die grafische Gestaltung.

Rund 40 gastronomische Betriebe aus ganz Deutschland reichten beim diesjährigen dritten Wettbewerb um die „Beste Spanien-Weinkarte Deutschlands 2008“ ihre Weinkarten ein. „Dies bestätigt zum einen die ungebrochene Dynamik im spanischen Weinbau, unterstreicht zum anderen aber auch das wachsende Interesse seitens der Sommeliers besonders an hochwertigen Weinen,“ kommentierte Pablo Calvo, Leiter Abteilung Wein im ICEX und Mitglied der fünfköpfigen Jury, die hohe Teilnehmerzahl.

Die Fachjury war darüber hinaus mit Christina Fischer (Fischer´s Weingenuss und Tafelfreuden, Köln), Jürgen Mathäß, David Schwarzwälder (Weinjournalisten und Spanien-Spezialisten) sowie Michael Tempel (Chefredakteur des Gault Millau Magazins) hochkarätig besetzt. Sie wählte – über die drei Sieger hinaus – folgende Restaurants unter die zehn deutschen Häuser mit den besten spanischen Weinkarten: das „Apicius“ im Romantik Hotel Jagdhaus (Bad Zwischenahn), das „Kronenschlösschen“ (Eltville-Hattenheim) und „Luther“ (Freinsheim), das „Hotel-Restaurant-Vinothek Lamm“ (Rotensol), das Restaurant „Graugans“ im Hyatt Regency Köln, „La Bodega“ (Karlsruhe) und das „Restaurant El Dorado“ in Bonn.

Die drei Gewinner können sich neben dem Titel „Beste Spanien-Weinkarte Deutschlands 2008“ über eine geführte dreitägige Wein-Gastro-Trendreise Ende September nach Galicien freuen. Alle zehn Betriebe werden darüber hinaus im Restaurantführer Gault Millau an prominenter Stelle aufgeführt. Sie wurden am Abend des 8. September 2008 bei einem von der TV-Journalistin Birte Karalus moderierten Get-together mit spanischen Weinen in Wiesbaden bekannt gegeben. Bereits am Vormittag fand hier im Rahmen der Messe „Ein Tag für Wein aus Spanien“ für ausgesuchte Top-Gastronomen eine außergewöhnliche Entdeckungsreise durch ausgesprochen kreative Vertreter der spanischen Wein-Avantgarde statt.

18. September 2008

**organize**<sup>\*</sup>  
COMMUNICATIONS

<sup>\*</sup>Die Agentur für Lebensart & Genuss

Organize Communications GmbH  
Riefstahlstraße 6  
D-76133 Karlsruhe  
Tel. +49 721 912 45-0  
Fax +49 721 912 45-188  
info@organize.de  
www.organize.de

**Wein aus Spanien (ICEX Deutschland)**

Spanien ist der weltweit drittgrößte Weinproduzent und avancierte Mitte des Jahres 2008 zum zweitgrößten Weinimporteur nach Deutschland. Aus 600 spanischen Rebsorten ragen 15 heraus, die etwa 75 Prozent der gesamten Anbaufläche bedecken. Insbesondere zwei haben der spanischen Weinwirtschaft ihren Stempel aufgedrückt: Tempranillo (auch Tinta del País, Cencibel oder Ull de Llebre genannt) und Garnacha Tinta. Die Vielfalt eigenständiger, markanter Qualitätsweine reicht jedoch vom eleganten Weißen über fruchtig-frischen Rosé und würzige oder fruchtige Rotweinen bis hin zu prickelndem Cava, Sherry und feinen Dessertweinen. Weitere Informationen bei der Spanischen Wirtschafts- und Handelsabteilung - ICEX.

*Den Presstext finden Sie auch unter [www.organize.de](http://www.organize.de). Für weitere Recherchen sowie für Bildmaterial stehen wir gerne zur Verfügung. Pressekontakt: Organize Communications GmbH, Joseph Greiling, Telefon (0721) 91245-134, [j.greilinger@organize.de](mailto:j.greilinger@organize.de)*



**organize\***  
COMMUNICATIONS

\*Die Agentur für Lebensart & Genuss

Organize Communications GmbH  
Riefstahlstraße 6  
D-76133 Karlsruhe  
Tel. +49 721 912 45-0  
Fax +49 721 912 45-188  
[info@organize.de](mailto:info@organize.de)  
[www.organize.de](http://www.organize.de)