

## Die romantische Seite spanischer Weine

Temperament und Romantik: Im Oktober bieten zehn Romantik Hotels & Restaurants Wein aus Spanien mit Rahmenprogramm



**Düsseldorf / Frankfurt a. M.** Spanien ist zurzeit eines der dynamischsten Weinländer der Welt. Tiefgreifende Veränderungen im Weinbau und eine enorme Innovationsfreude der Erzeuger haben das Land in den vergangenen zehn bis fünfzehn Jahren auf dem deutschen Markt entscheidend vorangebracht. Die Entwicklung und die Vielfalt der Weine aus Spanien machen eine Degustation zu einem Erlebnis voller spannender Entdeckungen und Eindrücke.

Wer sich von der Qualität der aktuellen spanischen Weine selbst ein Bild machen möchte, der hat vom 11. Bis zum 18. Oktober 2008 Gelegenheit dazu. Zehn Romantik Hotels & Restaurants in Deutschland bieten in dieser Woche acht oder mehr ausgesuchte spanische Weine im offenen Ausschank an. Zu erleben sind zudem spanische Abende, spezielle Gala-Diners, Menüs, Weinproben oder Tapas-Angebote. Informationen über die Veranstaltungen der einzelnen Häuser gibt die Internetseite [www.romantikhotels.com](http://www.romantikhotels.com).

Die zehn Romantik Hotels & Restaurants, die an der spanischen Woche teilnehmen, wurden aufgrund ihrer hervorragenden Küche, ihrer ausgeprägten Weinkenntnisse und ihrer gut sortierten Weinkeller für die Aktion ausgewählt. Ausführliche Schulungen zum Thema „Wein aus Spanien“ versetzen die Sommeliers vor Ort in die Lage, ihren Gästen den perfekten spanischen Wein zum Gericht der Wahl zu empfehlen. Eine separate Weinkarte und Informationsmaterial werden in den Restaurants auf die Aktion hinweisen.

Die gemeinsame spanische Woche ist ein Projekt der „Spanischen Wirtschafts- und Handelsabteilung – ICEX“ und den Romantik Hotels & Restaurants in Deutschland. Pablo Calvo, Abteilungsleiter Wein der ICEX, über die Zusammenarbeit: „Für unseren Wein aus Spanien mit seinem hohen Anspruch und Renommee haben wir für diese Promotion einen adäquaten Partner gesucht – und gefunden.“ Roland Zadra, Präsident der deutschen Romantik Hotels & Restaurants, ergänzt: „Wir wollen die Gäste unserer Häuser mit Authentizität, Tradition, Kultur und Lebensart im täglichen Miteinander begeistern. Wein aus Spanien steht für die gleichen Werte.“

Folgende Hotels und Restaurants nehmen an der spanischen Woche im Oktober teil:

Romantik Hotel & Restaurant Zum Stern, Bad Hersfeld (Hessen), Romantik Hotel & Restaurant Jagdhaus Eiden am See, Bad Zwischenahn (Niedersachsen), Romantik Hotel & Restaurant Goldene Traube, Coburg (Bayern), Romantik Hotel & Restaurant Gasthaus Rottner, Nürnberg (Bayern), Romantik Hotel & Restaurant Walhalla, Osnabrück (Niedersachsen), Romantik Hotel & Restaurant Landgasthof Adler, Rammingen (Bayern), Romantik Hotel & Restaurant Pattis, Dresden (Sachsen), Romantik Hotel & Restaurant Goldener Karpfen, Fulda (Hessen), Romantik Hotel & Restaurant Schmiedegasthaus, Bad Nenndorf (Niedersachsen), Romantik Hotel & Restaurant Kurfürstliches Amtshaus Daun, Daun (Rheinland-Pfalz).

30. September 2008

**organize\***  
COMMUNICATIONS

\*Die Agentur für Lebensart & Genuss

Organize Communications GmbH  
Riefstahlstraße 6  
D-76133 Karlsruhe  
Tel. +49 721 912 45-0  
Fax +49 721 912 45-188  
[info@organize.de](mailto:info@organize.de)  
[www.organize.de](http://www.organize.de)

### Wein aus Spanien (ICEX Deutschland)

Spanien ist der weltweit drittgrößte Weinproduzent und avancierte Mitte des Jahres 2008 zum zweitgrößten Weinimporteure nach Deutschland. Aus 600 spanischen Rebsorten ragen 15 heraus, die etwa 75 Prozent der gesamten Anbaufläche bedecken. Insbesondere zwei haben der spanischen Weinwirtschaft ihren Stempel aufgedrückt: Tempranillo (auch Tinta del País, Cencibel oder Ull de Llebre genannt) und Garnacha Tinta. Die Vielfalt eigenständiger, markanter Qualitätsweine reicht jedoch vom eleganten Weißen über fruchtig-frischen Rosé und würzige oder fruchtige Rotweinen bis hin zu prickelndem Cava, Sherry und feinen Dessertweinen. Weitere Informationen bei der Spanischen Wirtschafts- und Handelsabteilung - ICEX.

*Den Presstext finden Sie auch unter [www.organize.de](http://www.organize.de). Für weitere Recherchen sowie für Bildmaterial stehen wir gerne zur Verfügung. Pressekontakt: Organize Communications GmbH, Joseph Greilinger, Telefon (0721) 91245-134, [j.greilinger@organize.de](mailto:j.greilinger@organize.de)*



**organize\***  
COMMUNICATIONS

\*Die Agentur für Lebensart & Genuss

Organize Communications GmbH  
Riefstahlstraße 6  
D-76133 Karlsruhe  
Tel. +49 721 912 45-0  
Fax +49 721 912 45-188  
[info@organize.de](mailto:info@organize.de)  
[www.organize.de](http://www.organize.de)